**ANEXO I**

**FORMULÁRIO DE PROJETO**

**PROGRAMA RIO GRANDE INOVADORA**

**TÍTULO DO PROJETO**

**NOME DA EMPRESA PROPONENTE**

**NOME DO REPRESENTANTE LEGAL DA EMPRESA**

**PROGRAMA RIO GRANDE INOVADORA**

**1 – PERFIL DA EMPRESA**

**1.1 Identificação da empresa interessada**

|  |
| --- |
| Razão social: |

|  |
| --- |
| Nome Fantasia: |

**1.2 Enquadramento:**

( ) Micro empreendedor individual (MEI).

( ) Microempresa.

( ) Pequena empresa.

( ) Média empresa.

( ) Grande empresa.

**1.3 Setor estratégico\*:**

( ) Empresa decorrente de processo de *Spin-off.*

( ) Empresa desenvolvedora de soluções tecnológicas nas áreas da saúde, educação, sustentabilidade ou transformação digital de governos.

( ) Empresa com foco na implantação de espaços compartilhados de trabalho em inovação, como coworkings, habitats de inovação, laboratórios de inovação e hubs tecnológicos.

( ) Aceleradora, investidor anjo, fundo de investimento privado, venture capital, devidamente autorizados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e com prestação de atividades de consultoria ou capacitação.

( ) Empresa desenvolvedora de *softwares* e plataformas tecnológicas.

( ) Empresa que trabalha com inovação com foco na mobilidade urbana, veículos elétricos e meios de transporte em geral.

( ) Startup enquadrada como tal pela Lei Complementar Federal nº 182, de 1º de junho de 2021.

\*Conforme Lei Ordinária nº 8.830, de 15 de junho de 2022.

**1.4 Tempo de existência da empresa no mercado: \_\_\_**

**1.5 Recolhimento de impostos no regime SIMPLES Nacional:**

( ) Sim. ( ) Não.

**1.6 Número de funcionários: \_\_\_\_\_\_\_\_**

**1.7 A empresa possui alguma certificação:**

( ) Não ( ) Sim. Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.8 Áreas de atuação da empresa conforme descrito no Contrato Social:**

|  |
| --- |
| Área de atuação 1:  Área de atuação 2:  Área de atuação 3: |

**1.9 Linhas de produto ou serviços da empresa e principais clientes:**

|  |  |
| --- | --- |
| Principais produtos ou serviços | Principais clientes (tipo/segmento) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**1.10 A empresa já recebeu prêmios de inovação? Se sim, cite qual (is).**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1.11 A empresa recebe, neste projeto de inovação, ou já recebeu apoio do governo (municipal, estadual, federal, internacional) em projetos de inovação:**

( ) Sim, a empresa recebe apoio do governo neste projeto de inovação. Especifique:

( ) Subvenção econômica.

( ) Incentivo fiscal – Lei da informática.

( ) Incentivo fiscal – Lei do Bem.

( ) Financiamento.

( ) Outros tipos de apoio. Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_

( ) Não recebe apoio do governo neste projeto, mas já recebeu em outros.

( ) Não recebe apoio do governo neste projeto e nunca recebeu em outros.

**1.12 A empresa está desenvolvendo outros projetos de inovação:**

( ) Sim. ( ) Não.

**1.13 A empresa incorpora práticas sustentáveis ou de ESG (ambiental, social e governança)? Se sim, cite qual (is).**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2 – DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**2.1 Identificação do responsável pelo projeto**

Nome:

Cargo:

Telefone: E-mail:

**2.2 Justificativa do projeto:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.3 Objetivo geral do projeto:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.4 Objetivos específicos do projeto, relacionados ao produto/serviço a ser comercializado:**

( ) Ampliar o portfólio de produtos/serviços.

( ) Melhoria na qualidade do produto/serviço.

( ) Outros. Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( ) Não se aplica.

**2.5 Objetivos específicos do projeto, relacionados ao processo:**

( ) Aumentar produtividade, reduzir custos e elevar a margem da empresa.

( ) Solucionar problemas do processo produtivo da empresa.

( ) Aumentar a flexibilidade do processo produtivo da empresa.

( ) Aumentar a capacidade produtiva.

( ) Aumentar a capacidade de inovação e aprendizado tecnológico da empresa.

( ) Outros. Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( ) Não se aplica.

**2.6 Objetivos específicos do projeto, relacionados ao mercado:**

( ) Adequar o produto/serviço às tendências de mercado.

( ) Aumentar o faturamento da empresa.

( ) A empresa está se inserindo no mercado.

( ) Inovação estratégica para o posicionamento da empresa no mercado.

( ) Mudanças no modelo de negócio da empresa/abertura de novos mercados.

( ) Outros. Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( ) Não se aplica.

**2.7 Objetivos específicos do projeto, associados a exigências/condições externas:**

( ) Adequação a normas e legislação ambiental.

( ) Adequação a normas e legislação de saúde.

( ) Adequação a normas e legislação de segurança.

( ) Enquadramento em normas técnicas e padrões de qualidade/certificação.

( ) Outros. Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( ) Não se aplica.

**2.8 Natureza da inovação:**

( ) Incremental.

( ) Radical.

**2.9 A inovação incorpora soluções digitais:**

( ) Sim.

( ) Não.

**2.10 Qual a participação (%) esperada do produto/serviço do projeto de inovação no total das vendas da empresa:**

( ) Menos que 10% no total das vendas da empresa.

( ) De 10 a 40% no total das vendas da empresa.

( ) Mais que 40% no total das vendas da empresa.

**2.11 A inovação do projeto é considerada:**

( ) Nova para a empresa.

( ) Nova para o mercado municipal/estadual.

( ) Nova para o mercado nacional.

( ) Nova para o mercado mundial/internacional.

**2.12 O projeto de inovação é desenvolvido com relação de cooperação com universidades ou institutos de pesquisa:**

( ) Sim. Cite a instituição: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( ) Não.

**2.13 O projeto de inovação é desenvolvido em parceria com agentes externos (inovação aberta)?**

( ) Com outras organizações.

( ) Com outra empresa do grupo.

( ) Com fornecedores.

**2.14 O projeto de inovação tem emprego de fontes externas de informação?**

( ) Informações obtidas em feiras e exposições.

( ) Informações de concorrentes.

( ) Informações de consultores.

( ) Dados de clientes ou consumidores.

**2.15 Qual o grau do risco econômico do projeto para a empresa:**

( ) Baixo risco.

( ) Médio risco.

( ) Alto risco.

**2.16 Qual o custo envolvido no desenvolvimento do projeto para a empresa:**

( ) Baixo custo.

( ) Médio custo.

( ) Alto custo.

**2.17 A inovação incorpora alguma tecnologia portadora de futuro\*:**

( ) Automação

( ) Blockchain

( ) Biotecnologia

( ) Computação em Nuvem

( ) Dispositivos Web e Comunicação Móvel

( ) Eletrônica e Óptica Avançada

( ) Inteligência Artificial

( ) Internet das Coisas - IoT

( ) Manufatura Avançada

( ) Materiais Avançados

( ) Robótica

( ) Sistemas de Geração, Armazenamento e Recuperação de Energia

( ) Software e Hardware

( ) Não incorpora tecnologias.

\*Tecnologias que apresentam potencial disruptivo substancial, determinam o grau de competitividade futura de um negócio e proporcionam o surgimento acelerado de economias baseadas no conhecimento. Fonte: SICT RS.

**2.18 Descreva as características do produto/serviço a ser desenvolvido no projeto de inovação, indicando seus diferenciais e funcionalidades:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Produto/serviço/processo/gestão | Funcionalidade | Diferenciais |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**2.19 Atividades, cronograma e recursos necessários no projeto:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Atividade [Meta/Etapa/Fase] | Resultado esperado por atividade | Mês de início | Mês de término | Previsão de recursos a serem utilizados por atividade | |
| Contrapartida da empresa (em R$) | Outros recursos (em R$) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**2.20 Barreiras para a implantação do projeto:**

( ) Propriedade intelectual

( ) Regulamentação governamental

( ) Outros. Cite: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.21 Equipe executora do projeto:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo/empresa  /instituição | Formação (ensino fundamental, médio, superior, pós-graduação) | Responsabilidade no projeto |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**2.22 Será necessária a contratação de novos profissionais para o projeto? Se sim, especifique.**

**2.23 Impactos esperados com o projeto em:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Impacto | Ano 1 | Ano 2 | Ano 3 |
| Faturamento da empresa (%) |  |  |  |
| Geração de empregos diretos (nº) |  |  |  |
| Crescimento da carteira de clientes (%) |  |  |  |
| Pedidos de proteção intelectual (nº) |  |  |  |

\*Marcas, programa de computador, desenho industrial, patente, etc.

**3 – PREVISÃO DE FATURAMENTO**

**3.1 Previsão de faturamento com o projeto de inovação para fins de projeção de recursos do ISSQN:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produto/serviço comercializado | Faturamento Total Ano 1 (R$) | Faturamento Total Ano 2 (R$) | Faturamento Total Ano 3 (R$) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

A empresa atesta estar ciente das normas regulamentares e legais pertinentes, em especial da Lei Ordinária nº 8.830, de 15 de junho de 2022, seus anexos e demais alterações.

Por ser verdade, firmo a presente.

Rio Grande, de de 202 .

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Representante legal