

ATA - SUBCOMISSÃO TÉCNICA - LICITAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE - MUNICÍPIO DO RIO GRANDE - ENVELOPE 3

Na data de Quinze (15) de julho de dois mil e quatorze, foi recebido pela Subcomissão Técnica o envelope três (3) da Licitação para Contratação de Agência de Publicidade para a Prefeitura do Rio Grande (Concorrência 002/2014), pelas integrantes Darlene Torrada Pereira, chefe de Gabinete do Prefeito; Camila Pilla Azevedo e Souza, servidora pública municipal, assistente em Administração da Prefeitura; Rosane Borges Leite, jornalista e representante externa, servidora pública federal da Universidade Federal do Rio Grande. Dentro do envelope 3, constavam outros quatro envelopes, contendo as qualificações das empresas concorrentes ao certame, identificados, para avaliação da Capacidade de Atendimento e Conjunto de Trabalhos Anteriores, conforme determina o Edital. É importante esclarecer que foram analisados os trabalhos e qualificações das quatro concorrentes, apesar de uma delas já ter sido desclassificada, já que o envelope 1, anteriormente analisado, não continha a identificação das concorrentes. Durante uma semana, cada uma das integrantes da Subcomissão analisou as propostas e, após análise dos concorrentes, restou a seguinte classificação, conforme planilhas anexas a esta Ata: em primeiro lugar, segundo notas de cada quesito, a proposta da empresa SLM. Em segundo lugar, a concorrente Veraz. Em terceiro, Engenho de Ideias e quarto lugar, agência Comunick. A seguir, foi lavrada esta Ata, que foi redigida por mim, Rosane Borges Leite e vai assinada pela três integrantes da Subcomissão.

Three handwritten signatures in blue ink are visible. The top left signature is a stylized 'R' with a long horizontal stroke. The top right signature is a stylized 'D' with a long horizontal stroke. The bottom signature is a stylized 'C' with a long horizontal stroke.

Comparativo	Coluna 1	COMUNICK	Engenhia	SLM	Verat
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A	1,00	1,12	1,25	1,25
1,25	B	0,83	1,15	1,23	1,25
	C	1,08	1,17	1,25	1,25
	D	0,50	1,13	1,17	1,13
Total	5,00	3,41	4,57	4,90	4,88
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE	A	3,22	3,22	3,33	3,33
3,33	B	3,22	3,33	3,33	3,33
	C	2,83	3,22	3,33	3,33
Total	10,00	9,27	9,77	9,99	9,99

Concorrente: COMUNICK					
Tópico	Item	Coluna1	Coluna2	Coluna3	Coluna5
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 1,25	A	1,00	1,00	1,00	1,00
	B	0,75	1,00	0,75	0,83
	C	1,00	1,00	1,25	1,08
	D	0,50	0,50	0,50	0,50
	Total	5,00	3,25	3,50	3,42
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 3,33	A	3,00	3,33	3,33	3,22
	B	3,00	3,33	3,33	3,22
	C	3,00	3,00	2,50	2,83
	Total	10,00	9,00	9,66	9,27

Concorrente: Engenho do Ideias	Colunas1	Colunas2	Colunas3	Colunas4	Colunas5
Tópico	Item	Avaliadora I	Avaliadora II	Avaliadora III	Média
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 1,25	A	1,15	1,20	1,00	1,12
	B	1,25	1,20	1,00	1,15
	C	1,25	1,25	1,00	1,17
	D	1,15	1,25	1,00	1,13
	Total	5,00	4,90	4,00	4,57
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 3,33	A	3,33	3,33	3,00	3,22
	B	3,33	3,33	3,33	3,33
	C	3,33	3,33	3,00	3,22
	Total	10,00	9,99	9,33	9,77

Concorrente: SIM Inteligência de Marca					
Tópico	Colunas1	Colunas2	Colunas3	Colunas4	Colunas5
	Item	Avaliadora I	Avaliadora II	Avaliadora III	Média
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A	1,25	1,25	1,25	1,25
	B	1,20	1,25	1,25	1,23
	C	1,25	1,25	1,25	1,25
	D	1,00	1,25	1,25	1,17
	Total	4,70	5,00	5,00	4,90
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE	A	3,33	3,33	3,33	3,33
	B	3,33	3,33	3,33	3,33
	C	3,33	3,33	3,33	3,33
	Total	9,99	9,99	9,99	9,99

Concorrente: Veraz					
Tópico	Coluna1	Coluna2	Coluna3	Coluna4	Coluna5
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 1,25	Item	Avaliadora I	Avaliadora II	Avaliadora III	Média
	A	1,25	1,25	1,25	1,25
	B	1,25	1,25	1,25	1,25
	C	1,25	1,25	1,25	1,25
	D	1,15	1,00	1,25	1,13
Total		4,90	4,75	5,00	4,88
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 3,33	A	3,33	3,33	3,33	3,33
	B	3,33	3,33	3,33	3,33
	C	3,33	3,33	3,33	3,33
	Total	9,99	9,99	9,99	9,99

Planilha de pontuação do Plano de Comunicação, conforme item XI do edital 002/2014 – Envelope nº 3 – Avaliadora 1
Concorrente: COMUNICK

Tópico	Critério de avaliação	Pontuação	Justificativa
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 05 pontos (1,25 pontos por quesito)	a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	0,5	Não especificou a data, chegou-se a uma média por dedução.
	b) Adequação das qualificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal do Rio Grande, considerada nesse caso, também a quantificação dos quadros;	0,75	Quadro restrito e pouco qualificado.
	c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	1	Facilidade de acesso, mas restrição de equipamentos.
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal do Rio Grande e a licitante, esquemmatizado nos prazos para atendimento	0,5	Prazo longo demais.
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 10 pontos (3,33 pontos por quesito)	a) A idéia criativa e sua pertinência;	3	Atende satisfatoriamente ao quesito.
	b) A clareza e objetividade da exposição;	3	Atende satisfatoriamente ao quesito.
	c) a qualidade da execução e do acabamento	3	Recursos visuais datados em algumas campanhas

Planilha de pontuação do Plano de Comunicação, conforme item XI do edital 002/2014 – Envelope nº 3 – Avaliadora: II
Concorrente: COMUNICK

Tópico	Critério de avaliação	Pontuação	Justificativa
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 05 pontos (1,25 pontos por quesito)	a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	0,5	Apesar de não especificar o tempo de experiência, foi possível observar que a empresa está no mercado a mais de vinte anos.
	b) Adequação das qualificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal do Rio Grande, considerada nesse caso, também a quantificação dos quadros;	1,0	Atende ao quesito, porém o número de pessoas deverá ser maior.
	c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	1,0	Apesar da facilidade de acesso por ter sua sede em Rio Grande a quantidade de equipamentos e pessoal são restritos.
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal do Rio Grande e a licitante, eschematizado nos prazos para atendimento	0,5	Prazo muito longo.
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 10 pontos (3,33 pontos por quesito)	a) A idéia criativa e sua pertinência;	3,3	Atende ao quesito.
	b) A clareza e objetividade da exposição;	3,3	Atende ao quesito.
	c) a qualidade da execução e do acabamento	3	Atende ao quesito.

Planilha de pontuação do Plano de Comunicação, conforme item XI do edital 002/2014 – Envelope nº 3 – Avaliadora III
Concorrente: Comunic

Tópico	Critério de avaliação	Pontuação	Justificativa
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 05 pontos (1,25 pontos por quesito)	a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	0,5	Atendeu ao quesito parcialmente pois não especificou o tempo da empresa.
	b) Adequação das qualificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal do Rio Grande, considerada nesse caso, também a quantificação dos quadros;	0,75	Atendeu só parcialmente ao quesito, havendo dúvida sobre o quantitativo, pelo número de outros clientes a atender. Falta um redator.
	c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	1,25	Atendeu ao quesito. É importante ressaltar a proximidade da agência, única de RG no certame, para atendimentos emergenciais eventuais.
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal do Rio Grande e a licitante, esquematizado nos prazos para atendimento	0,5	Não citou peças avulsas e trabalhos emergenciais, comuns em uma prefeitura.
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 10 pontos (3,333 pontos por quesito)	a) A idéia criativa e sua pertinência;	3,333	Atendeu ao quesito em todos os trabalhos apresentados.
	b) A clareza e objetividade da exposição;	3,333	Atendeu ao quesito em todos os trabalhos apresentados.
	c) a qualidade da execução e do acabamento	2,5	Atendeu ao quesito em quase todos os trabalhos apresentados. Há erro de português em peças gráficas.

Planilha de pontuação do Plano de Comunicação, conforme item XI do edital 002/2014 - Envelope nº 3 - Avaliadora 1			
Concorrente: Engenho do Ideias			
Tópico	Critério de avaliação	Pontuação	Justificativa
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 05 pontos (1,25 pontos por quesito)	a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,15	Possui profissionais com significativo tempo de experiência na área. Talvez precise contratar mais profissionais.
	b) Adequação das qualificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal do Rio Grande, considerada nesse caso, também a quantificação dos quadros;	1,25	O quadro atende a necessidade da contratante.
	c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	1,25	O item atende a necessidade da contratante.
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal do Rio Grande e a licitante, esquematizado nos prazos para atendimento	1,15	Possui sistema follow up que chamou a atenção, mas poderia encurtar o prazo para 1 dia útil para peças avulsas.
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 10 pontos (3,33 pontos por quesito)	a) A idéia criativa e sua pertinência;	3,33	Atende integralmente o quesito
	b) A clareza e objetividade da exposição;	3,33	Atende integralmente o quesito
	c) a qualidade da execução e do acabamento	3,33	Atende integralmente o quesito

Planilha de pontuação do Plano de Comunicação, conforme item XI do edital 002/2014 – Envelope nº 3 – Avaliadora: II
Concorrente: Engenho do Ideias

Tópico	Critério de avaliação	Pontuação	Justificativa
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 05 pontos (1,25 pontos por quesito)	a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,20	Apesar do tempo de experiência ser de onze anos apresenta uma carteira de clientes significativa.
	b) Adequação das qualificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal do Rio Grande, considerada nesse caso, também a quantificação dos quadros;	1,20	Atende ao quesito, porém o número de pessoas deverá ser maior.
	c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	1,25	Atende ao quesito.
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal do Rio Grande e a licitante, esquematizado nos prazos para atendimento	1,25	Atende ao quesito.
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 10 pontos (3,33 pontos por quesito)	a) A idéia criativa e sua pertinência;	3,3	Atende ao quesito
	b) A clareza e objetividade da exposição;	3,3	Atende ao quesito
	c) a qualidade da execução e do acabamento	3,3	Atende ao quesito

Planilha de pontuação do Plano de Comunicação, conforme item XI do edital 002/2014 – Envelope nº 3 – Avaliadora III
Concorrente: JSMAX engenho de ideias

Tópico	Critério de avaliação	Pontuação	Justificativa
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 05 pontos (1,25 pontos por quesito)	a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1	Atendeu ao quesito.
	b) Adequação das qualificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal do Rio Grande, considerada nesse caso, também a quantificação dos quadros;	1	Atendeu ao quesito.
	c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	1	Atendeu ao quesito.
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal do Rio Grande e a licitante, esquemmatizado nos prazos para atendimento	1	Atendeu parcialmente ao quesito. Prazo para produção de peças avulsas poderia ser 1 dia útil.
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 10 pontos (3,333 pontos por quesito)	a) A idéia criativa e sua pertinência;	3	Atendeu ao quesito em quase todos os trabalhos apresentados.
	b) A clareza e objetividade da exposição;	3,333	Atendeu ao quesito em todos os trabalhos apresentados.
	c) a qualidade da execução e do acabamento	3	Atendeu ao quesito em quase todos os trabalhos apresentados.

Planilha de pontuação do Plano de Comunicação, conforme item XI do edital 002/2014 – Envelope nº 3 – Avaliadora 1
Concorrente: SLM Inteligência de Marca

Tópico	Critério de avaliação	Pontuação	Justificativa
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 05 pontos (1,25 pontos por quesito)	a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,25	Atende integralmente o quesito.
	b) Adequação das qualificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal do Rio Grande, considerada nesse caso, também a quantificação dos quadros;	1,20	Poderia ter um jornalista no quadro.
	c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	1,25	Atende integralmente o quesito
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal do Rio Grande e a licitante, esquemmatizado nos prazos para atendimento	1	Prazos de produção muito longos.
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 10 pontos (3,33 pontos por quesito)	a) A idéia criativa e sua pertinência;	3,33	Atende integralmente o quesito
	b) A clareza e objetividade da exposição;	3,33	Atende integralmente o quesito
	c) a qualidade da execução e do acabamento	3,33	Atende integralmente o quesito

Planilha de pontuação do Plano de Comunicação, conforme item XI do edital 002/2014 – Envelope nº 3 – Avaliadora II
Concorrente: SLM Inteligência de Marca

Tópico	Critério de avaliação	Pontuação	Justificativa
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 05 pontos (1,25 pontos por quesito)	a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,25	Atende ao quesito.
	b) Adequação das qualificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal do Rio Grande, considerada nesse caso, também a quantificação dos quadros;	1,25	Atende ao quesito.
	c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	1,25	Atende ao quesito
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal do Rio Grande e a licitante, esquemmatizado nos prazos para atendimento.	1,25	Atende ao quesito
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 10 pontos (3,33 pontos por quesito)	a) A idéia criativa e sua pertinência;	3,33	Atende ao quesito
	b) A clareza e objetividade da exposição;	3,33	Atende ao quesito
	c) a qualidade da execução e do acabamento.	3,33	Atende ao quesito

Planilha de pontuação do Plano de Comunicação, conforme item XI do edital 002/2014 – Envelope nº 3 – Avaliadora III
Concorrente: slm inteligência de marca

Tópico	Critério de avaliação	Pontuação	Justificativa
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 05 pontos (1,25 pontos por quesito)	a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,25	Atendeu plenamente ao quesito.
	b) Adequação das qualificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal do Rio Grande, considerada nesse caso, também a quantificação dos quadros;	1,25	Atendeu ao quesito.
	c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	1,25	Atendeu ao quesito.
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal do Rio Grande e a licitante, esquemmatizado nos prazos para atendimento	1,25	Atendeu ao quesito.
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 10 pontos (3,33 pontos por quesito)	a) A idéia criativa e sua pertinência;	3,333	Atendeu ao quesito em todos os trabalhos apresentados.
	b) A clareza e objetividade da exposição;	3,333	Atendeu ao quesito em todos os trabalhos apresentados.
	c) a qualidade da execução e do acabamento	3,333	Atendeu ao quesito em todos os trabalhos apresentados.

Planilha de pontuação do Plano de Comunicação, conforme item XI do edital 002/2014 – Envelope nº 3 – Avaliadora 1
Concorrente: Veraz

Tópico	Critério de avaliação	Pontuação	Justificativa
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 05 pontos (1,25 pontos por quesito)	a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,25	Empresa solidificada no mercado.
	b) Adequação das qualificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal do Rio Grande, considerada nesse caso, também a quantificação dos quadros;	1,25	Boa quantidade e variedade de profissionais.
	c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	1,25	Atende plenamente o item.
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal do Rio Grande e a licitante, esquemmatizado nos prazos para atendimento	1,15	O prazo para campanhas de baixa complexidade (materiais avulsos) poderia ser menor.
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 10 pontos (3,33 pontos por quesito)	a) A idéia criativa e sua pertinência;	3,33	Atende plenamente o item.
	b) A clareza e objetividade da exposição;	3,33	Atende plenamente o item.
	c) a qualidade da execução e do acabamento	3,33	Atende plenamente o item.

Planilha de pontuação do Plano de Comunicação, conforme item XI do edital 002/2014 - Envelope nº 3 - Avaliadora II
Concorrente: Veraz

Tópico	Critério de avaliação	Pontuação	Justificativa
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 05 pontos (1,25 pontos por quesito)	a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,25	Atende ao quesito.
	b) Adequação das qualificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal do Rio Grande, considerada nesse caso, também a quantificação dos quadros;	1,25	Atende ao quesito. Com destaque para a experiência em atendimento à prefeituras.
	c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	1,25	Atende ao quesito.
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal do Rio Grande e a licitante, esquemmatizado nos prazos para atendimento	1,0	Os prazos poderiam ser menores.
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 10 pontos (3,33 pontos por quesito)	a) A idéia criativa e sua pertinência;	3,33	Atende ao quesito.
	b) A clareza e objetividade da exposição;	3,33	Atende ao quesito.
	c) a qualidade da execução e do acabamento	3,33	Atende ao quesito.

Planilha de pontuação do Plano de Comunicação, conforme item XI do edital 002/2014 – Envelope nº 3 – Avaliadora III
Concorrente: Veraz

Tópico	Critério de avaliação	Pontuação	Justificativa
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO 05 pontos (1,25 pontos por quesito)	a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,25	Atendeu ao quesito, tempo razoável de experiência.
	b) Adequação das qualificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal do Rio Grande, considerada nesse caso, também a quantificação dos quadros;	1,25	Atendeu ao quesito.
	c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	1,25	Atendeu ao quesito.
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal do Rio Grande e a licitante, esquematizado nos prazos para atendimento	1,25	Atendeu ao quesito.
CONJUNTO DE TRABALHOS ANTERIORES DA LICITANTE 10 pontos (3,33 pontos por quesito)	a) A idéia criativa e sua pertinência;	3,33	Atendeu ao quesito em todos os trabalhos apresentados.
	b) A clareza e objetividade da exposição;	3,33	Atendeu ao quesito em todos os trabalhos apresentados.
	c) a qualidade da execução e do acabamento	3,33	Atendeu ao quesito em todos os trabalhos apresentados.