



**Superintendência de Compras, Licitações e Contratos.**

Questionamentos/respostas 2ª Edição

1) Na capacidade de atendimento é possível incluir fotos? O conteúdo pode ser apresentado em cores? O nome e área de atuação de cada profissional deve fazer parte da contagem de 5 linhas por currículo ou essas 5 linhas se referem ao limite de linhas para apresentação do texto do currículo?

R - Capacidade de atendimento sem fotos e cor da fonte preta. Item 5.4.2.1 – 5 por profissional

2) A Prefeitura de Rio Grande irá disponibilizar a marca que deve assinar a campanha da ideia criativa? Como fazemos para ter acesso aos arquivos do logo?

Deve a agência nomear a Campanha

3) Para a apresentação de storyboard de tv e internet é permitido o uso de fotos? Sim

4) Em uma das respostas dadas pela comissão para as dúvidas das agências, a comissão orienta a seguir a lista de peças presente no edital para apresentação do plano de mídia. Questionamos se podemos ter variações de formatos de uma mesma peça (variações no formato do anúncio página de jornal de acordo com o veículo ou variações no formato dos banners web de acordo com a mídia) desde que ela faça parte da listagem solicitada para a idéia criativa.

As peças devem seguir listagem solicitada, porém a criatividade fica por conta do participante.

5) Uma das agências licitantes fez um questionamento sobre a possibilidade de a campanha simulada – mais especificamente a Estratégia de Mídia e Não Mídia – ter mais peças que aquelas previstas na Ideia Criativa. A Comissão respondeu que a agência deveria “seguir o exigido no TR”. Infelizmente, essa resposta não esclareceu o tema. O Termo de Referência informa que a Estratégia de Mídia e Não Mídia deve ser “exposta na forma de texto, tendo como parâmetro a estratégia de comunicação publicitária, a ideia criativa e a verba estimada para campanha”. Como se percebe, não fica claro se a campanha completa está vinculada ao número de peças da Ideia Criativa. Para garantir isonomia no processo, de modo que todas as licitantes tenham o mesmo entendimento, solicitamos novo esclarecimento às perguntas: será possível inserir na Estratégia de Mídia e Não Mídia outras peças além das seis apresentadas na Ideia Criativa? Ou todo o planejamento deve ser feito unicamente com essas seis peças?

A campanha deverá limitar-se as peças exigidas

6) O edital cita apenas o espaçamento de 2 cm nas margens direita e esquerda. Qual seria a dimensão das margens superior e inferior? Para padronização deverá ser usada margem superior de 3 cm e inferior de 2 cm