

Zimbra

beatriz.cechin@riogrande.rs.gov.br

Fwd: Concorrência 014/2019

De : claircompras@riogrande.rs.gov.br

ter, 08 de out de 2019 16:46

Assunto : Fwd: Concorrência 014/2019**Para :** beatriz.cechin
<beatriz.cechin@riogrande.rs.gov.br>

Encaminhar a solicitante

De: "Licitações Rio Grande" <licitacoesrg@gmail.com>**Para:** "claircompras" <claircompras@riogrande.rs.gov.br>, "clair compras" <clair.compras@riogrande.rs.gov.br>**Enviadas:** Segunda-feira, 7 de outubro de 2019 17:32:02**Assunto:** Fwd: Concorrência 014/2019

----- Forwarded message -----

De: **Denis Ribeiro Leite** <denis@engenhodeideias.com.br>

Date: seg, 7 de out de 2019 às 08:58

Subject: Concorrência 014/2019

To: <licitacoesrg@gmail.com>

Prezados/as,

Participaremos da Concorrência 014/2019 (Serviços de Publicidade) e, analisando o edital, surgiram algumas dúvidas para as quais solicitamos esclarecimentos. Seguem abaixo:

- 1) O envelope nº 1 (padronizado) poderá ser retirado no dia 22/10/2019, no início do expediente (13 horas)?
- 2) Quais as medidas do envelope nº 1 (padronizado)?
- 3) Todas as respostas aos questionamentos apresentados pelas licitantes e interessados serão publicadas no Portal da Prefeitura? Qual o link para acesso?
- 4) O item 6.2.1.3 afirma que "qualquer peça de mídia eletrônica deverá ser gravada em CD ou DVD". De modo semelhante, o item 6.2.1.4 diz que "o mesmo texto deverá ser impresso em etiqueta branca, redonda, com orifício central, afixada sobre o CD/DVD".

Pergunta: Estas orientações valem também caso se apresente um filme como

peça de internet (mídia digital)?

5) No item 6.3.2, tópico Ideia Criativa, o edital informa que deve constar uma síntese da estratégia de comunicação publicitária, expressa sob a forma de exemplos de peças publicitárias e de redução de mensagem. Diante disso, surgem algumas dúvidas.

Pergunta: em que consiste a citada “redução de mensagem”? Trata-se de um texto resumindo a estratégia ou simplesmente de um slogan para as peças?

6) O Termo de Referência, no item 7.5., cita que as peças a serem criadas para divulgação são:

- VT (vídeo tape) para televisão e cinema com tempo mínimo de 30”;
- Vídeo para internet (redes sociais) com tempo mínimo de 30”
- spots para rádio e carro de som com tempo mínimo de 30”;
- cartazes para outdoors;
- impressão de banners físicos;
- anúncio para jornais, tamanho ½ (meia) página, formato tablóide;
- Card para redes sociais.

Pergunta: a Estratégia de Comunicação, os exemplos de peças da Ideia Criativa e a Estratégia de Mídia estão limitados ao uso destas peças acima citadas ou é possível utilizar outras a mais, como frontlight e busdoor, por exemplo? Ou seja: podemos ter na campanha mais peças além daquelas que serão layoutadas ou toda a estratégia se limita, no máximo, às sete peças listadas?

7) O item 6.2.1.2 estabelece um padrão de apresentação para o Plano de Comunicação Publicitária, onde temos, entre outros itens, ‘texto em fonte arial tamanho 12 pontos’. Porém, no nosso entendimento, esta exigência de fonte e de tamanho de fonte não abrange as tabelas, planilhas e gráficos integrantes do quesito ‘Estratégia de Mídia’, em conformidade com a Lei 12.232/2010, Art. 6º, inciso XI (na elaboração das tabelas, planilhas e gráficos integrantes do plano de mídia e não mídia, os proponentes poderão utilizar as fontes tipográficas que julgarem mais adequadas para sua apresentação).

Pergunta: Está correto este entendimento?

--

Denis Ribeiro Leite

Analista Administrativo Financeiro
CRA/RS 46553/O
51 3273.3100 / 51 98543.9277
Rua Barão do Amazonas, 426 - 3º andar
Petrópolis / Porto Alegre / RS / 90670-000

--

ATT. Helena Gomes

Prefeitura Municipal do Rio Grande
Gabinete de Compras, Licitações e Contratos
Rua General Bacelar 264 2º andar - CEP 96200-370
Fone: (53) 3233.84.17