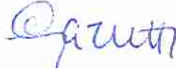


Ao décimo primeiro dia do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e dois, às 08:30 horas, se reuniram na sala de reuniões da Prefeitura Municipal do Rio Grande, localizada no Largo Barbosa Coelho, s/n, 2º andar, a COMISSÃO DE LICITAÇÃO, composta pela senhora Luciana Zanetti, como presidente da Comissão, e os senhores Marcello Beltrand e Deivid Pereira, para avaliação de duas propostas para contratação de agência de propaganda relativo à Concorrência nº016/2022, sendo elas Agência Engenho de Ideias e Agência Centro. Os avaliadores passaram a analisar individualmente o material não identificado, qual identificaram como 'A' e 'B', sendo 'A' a agência que trouxe o conceito Vem crescer no Rio Grande, e 'B', a que trouxe o conceito Rio Grande cidade gigante, nos quesitos raciocínio básico, estratégia de comunicação, ideia criativa e estratégia de mídia e não mídia, não havendo nenhuma nota discrepante com diferença de 20% ou mais. A Agência 'A' (Vem crescer no Rio Grande) atingiu a média de 57,65 pontos, considerando a soma das notas dos três avaliadores. Já a Agência 'B' (Rio Grande, Cidade Gigante) atingiu 63,29 pontos considerando a soma das notas dos três avaliadores. A seguir, avaliaram também individualmente o material da capacidade de atendimento e repertório que estavam identificados com o nome das duas agências, não havendo nenhuma nota discrepante com diferença de 20% ou mais. A Agência Engenho de Ideias obteve pontuação média de 14,88 pontos, considerando a soma das notas dos três avaliadores. Já a Agência Centro atingiu 14,76 pontos considerando a soma das notas dos três avaliadores. Em seguida, a presidente passou as notas para a planilha que está em anexo, bem como a folha de avaliação dos quesitos de cada jurado com suas devidas justificativas. Nada mais havendo a tratar, a ata foi lavrada pela presidente e encaminhada para os dois membros da comissão, que leram e aprovaram, e assinaram.

Assinaturas:


Marcello Beltrand


Luciana Zanetti


Deivid Pereira

CONSOLIDAÇÃO NOTAS CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO

ENGENHO DE IDEIAS

QUESITO		NOTA MÁXIMA	MARCELLO BELTRAND	LUCIANA ZANETTI	DEIVID PEREIRA
CAPACIDADE ATENDIMENTO	DE	5	5	5	5
REPERTÓRIO		10	10	10	9,65
SUBTOTAL		15	15	15	14,65

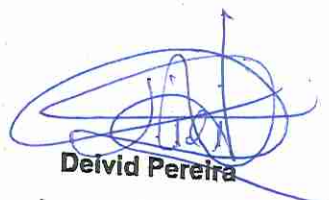
AGÊNCIA CENTRO

QUESITO		NOTA MÁXIMA	MARCELLO BELTRAND	LUCIANA ZANETTI	DEIVID PEREIRA
CAPACIDADE ATENDIMENTO	DE	5	4,84	4,6	4,84
REPERTÓRIO		10	10	10	10
SUBTOTAL		15	14,84	14,6	14,84

Assinaturas:


Marcello Beltrand


Luciana Zanetti


Deivid Pereira

CONSOLIDAÇÃO NOTAS ENVELOPE NÃO IDENTIFICADO

AGÊNCIA A – VEM CRESCER NO RIO GRANDE

QUESITO	NOTA MÁXIMA	MARCELO BELTRAND	LUCIANA ZANETTI	DEIVID PEREIRA
RACIOCÍNIO BÁSICO	5	4,84	3,87	4,64
ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO	20	17	18,8	17
IDEIA CRIATIVA	30	25,5	28,7	27
ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA	10	8,31	8,99	8,31
SUBTOTAL	65	55,65	60,36	56,95

AGÊNCIA B – CONCEITO RIO GRANDE, CIDADE GIGANTE

QUESITO	NOTA MÁXIMA	MARCELO BELTRAND	LUCIANA ZANETTI	DEIVID PEREIRA
RACIOCÍNIO BÁSICO	5	5	4,84	5
ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO	20	19	19,6	19,5
IDEIA CRIATIVA	30	29	29,6	30
ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA	10	9,32	9,7	9,31
SUBTOTAL	65	62,32	63,74	63,81

Assinaturas:


Marcello Beltrand


Luciana Zanetti


Deivid Pereira