



INSTITUTO CULTURAL FILHOS DE ARUANDA FUNDADO EM 18/5/2012
CNPJ: 26.682.222/0001-25; PONTO DE CULTURA 11873/17;
UTILIDADE PÚBLICA MUNICIPAL LEI 8231/2018;
instituto.aruanda@gmail.com;fone:53-984454452

INSTITUTO CULTURAL FILHOS DE ARUANDA

ARTE, IDENTIDADE E RENDA

Projeto apresentado ao FMDCA – Nº 01/2021,
para concorrer. Na categoria Artes e Trabalho.

**RIO GRANDE
2021**

Instituto Cultural
Filhos de Aruanda
CNPJ: 26.682 222/0001-25



ANEXO III e IV

MODELO DE PROJETO

PLANO DE AÇÃO E PLANO DE TRABALHO

DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: Instituto Cultural Filhos de Aruanda		CNPJ/CPF: 26.682.222/0001-25	
Endereço: Almirante Barroso nº 174		CEP: 96201-000	
Cidade: Rio Grande		UF: RS	
Telefone: 53-999547475		E-mail: instituto.aruanda@gmail.com	
Conta-Corrente: 00001002-1	Banco: Caixa Econômica Federal	Agência: 3713	Praça de Pagamento: Tipo de Conta:003
Nome do Responsável Legal: Vera Terezinha de Oliveria		CPF: 277.995.300-49	
Registro de Identidade/Órgão Expedidor: 3030384162/SSP		Cargo/Função: Presidente	
Endereço do Representante: Rua Ernani Fornarim, nº 112-B		CEP: 96202420	
Estado Civil: viúva	Naturalidade: Rio Grande	E-mail: cultural-aruaanda@bol.com.br	

O Instituto Cultural Filhos de Aruanda

Fundado em 18/05/2012 o Instituto Cultural Filhos de Aruanda -ICFA- desenvolve desde então, um relevante serviço junto à comunidade rio-grandina o que o levou a ser certificado pelo Ministério da Cultura- MINC- como Ponto de Cultura com o nº 11873 em 19/10/2017, e também ser reconhecido como de utilidade pública pela câmara municipal de rio grande que aprovou por unanimidade através da lei nº 8231/2018 . A ênfase do ICFA é a **cultura viva a educação, a solidariedade, o esporte , o meio ambiente e a defesa de direitos** por que acreditamos que essas ações transformam vidas, levando crianças, jovens e adultos que vivenciam estas ações e projetos a se tornarem atores de suas histórias, formadores de opiniões e novas atitudes e que possam vir a atuar nas suas comunidades como multiplicadores que através da cultura, da educação e da solidariedade passam a fazer diferença em seus ambientes de vida. O Instituto atua também como uma instituição sem fins lucrativos organizada, para defender a cultura afrobrasileira, as culturas tradicionais, elaborando eventos e projetos sociais, culturais, educacionais, esportivos e assistenciais, tanto em parceria com o poder público, bem como com os nossos colaboradores, sempre como objetivo principal divulgar, promover, valorizar e defender essa diversidade cultural existente no brasil e no sul do país cujo a cultura afro-brasileira ajudou a desenvolver, e até hoje seus traços estão mais que inseridos no nosso dia-a-dia. O Instituto Cultural Filhos de Aruanda já executou diversos projetos entre eles o Festival Estadual e Tambores e Dança o maior do estado, o projeto Heróis que Usam Máscara em parceria com o RME que empregou mulheres e homens desempregados para fabricar e doar máscaras que foram doadas gratuitamente para a comunidade. Oficina de dança e teatro para crianças e adolescentes, rodas de conversa sobre formalização de empreendedores e instituições do 3º setor. Atualmente



mantemos uma parceria com a UFEPEL para aulas de teatro na oficina TEATRANDO, as aulas são ministradas gratuitamente.

DESCRIÇÃO DO PLANO DE AÇÃO E TRABALHO

Título do Projeto: **ARTE, IDENTIDADE E RENDA**

Cronograma Início de Execução: A partir da assinatura do Termo de Fomento

Término de Execução: 12 meses após a assinatura do Termo de Fomento.

Objetivo Geral:

Com o objetivo de desenvolver a inclusão social, digital e produtiva, pautada na assistência técnica para qualificação e comercialização de produtos e serviços. O projeto visa elaborar oficinas diversas voltadas para desenho e estamparia, oficina sobre conhecimento em marketing digital e Mídias sociais. Durante o projeto pretende-se que os participantes divididos em dois grupos um de desenho e arte e outro para estamparia e produção, possam criar uma marca ou um logo tipo específico para o projeto, estimulando a criação de produtos baseados na cultura e no conhecimento de cada participante. Assim o projeto pretende formar no mínimo 60 alunos que façam parte de comunidades em vulnerabilidade social, dentro desse mínimo de 60 participantes e ou de instituições de acolhimento.

A intenção desse projeto não é só simplesmente a inclusão social e sim uma inserção que vai além da oportunidade de participação, é levar até aos participantes de 14 a 18 anos oficina de empreendedorismo, oficina de marketing digital, palestra sobre o mercado e emprego, e para os mais novos dos 10 aos 14 anos, ensinamentos sobre desenho e Mídias sociais. E para todos os participantes palestras sobre saúde, educação, cidadania e a transversalidade da cultura. A intenção é que essas palestras e a roda de conversa sobre cultura possam conversar com a criação de produtos para comercialização, através das diversas oficinas práticas, teóricas e atividades transversais.

Objetivo Específico:

Oficina de Empreendedorismo para jovens de 14 a 18 anos;
Oficina de Mídias e redes Sociais para todos os participantes;
Palestra sobre Saúde Mental para todos os participantes;
Palestra sobre Segurança no Trabalho, em casa e no Trânsito para todos os participantes;
Roda de conversa sobre culturas;
Oficina de estamparia e serigrafia para todos os participantes;
Oficina de Desenho e desenho digital para todos os participantes;
Oficina de Criação e elaboração da marca para o grupo para todos os participantes;
Oficina de Mercado e Marketing para jovens de 14 a 18 anos;

Finalidade/Resultado Esperado: Espera-se com este projeto oportunizar a estimulação da capacidade criativa dos participantes, o surgimento de uma cultura solidária e de colaboração entre todos os participantes estimulando laços de confiança e união na superação de desafios encontrados pelos participantes em suas comunidades.

Também a criação de uma dinâmica de grupo, desencadeando a superação da mentalidade do individualismo e a competição através da existência de grupos de conversas, e dos seminários e estimular a ajuda mútua; Bem como a melhoria da auto-estima dos participantes ao receberem a oportunidade de transformarem suas idéias em oportunidades que vem a somar para que se sintam vitoriosos, contribuindo assim na preservação de suas culturas como uma ferramenta de resistência, contra por exemplo o racismo, contra as desigualdades sociais e demais discriminações sociais e que através da difusão desse projeto possamos criar ambientes de autoestima e solidariedade e até mesmo estimular que no futuro próximo possa



servir de crescimento financeiro e econômico e desenvolvimento social para todos os participantes.

Eixo/Modalidade: Artes e Trabalho.

Justificativa do Projeto: Este projeto de justifica pois visa trazer um novo olhar sobre arte, cultura e geração de renda para jovens e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Através de oficinas trazer noções de empreendedorismo, serigrafia, estampa e desenho e desenho digital a todos os participantes. Além da inclusão social, por meio das oficinas e da inclusão digital também dar uma oportunidade de os participantes desenvolver seus dons e aptidões artísticas e quem sabe descobrir uma forma de gerar benefícios para suas famílias e comunidades. Em sua maioria esses jovens, necessitam amparo e incentivo para continuarem a trabalhar seus dons artísticos, essa iniciativa carece de aperfeiçoamento, dessa forma a iniciativa proporcionada por este projeto contribuirá para alavancar e estimular produções artísticas e culturais com esta junção das culturais identitárias dos beneficiários com a abertura de novas perspectivas de como essas produções artísticas podem ser futuramente na vida de cada um deles. Também se justifica pela melhoria da qualidade de vida e da oportunidade de aperfeiçoamento de seus dons, com a ideia futura de se tornar produtos / serviços e contribuir para a valorização desses jovens por meio das seus dons e de seus protagonismos além de possibilitar a visão que futuramente poderá se tornar uma forma de ampliação da renda para os jovens e futuramente para os mais novos, além de proporcionar alegria e diversão enquanto desenham e criam.

Metas a atingir:

Meta 01–Realizar reunião com a equipe do projeto para planejamento final apos receber o recurso e abrir as inscrições.

Etapa01–Seleção dos participantes,e compra de material de consumo e expediente.

Etapa02–Preparação do Local para as oficinas e preparação de material grafico.

Etapa03–Compra de material permanente.

Etapa04–Contratação dos oficineiros para arealização das oficinas.

Etapa05–Contratação de alimentação para as oficinas.

Etapa07–Avaliação ao final de cada oficina,para os participantes e dos oficineiros.

Meta 02-Elaboração de oficinas de desenho, midias digitais, estamperia e serigrafia;

Etapa01–Compra de material de consumo e expediente.

Etapa02–Contratação dos ministrantes, e planejamento do conteúdo,elaboração de apostilas.

Etapa03–Alimentação para os participantes.

Meta 03–Elaboração de no mínimo duas palestras com assuntos transversais,como saúde e/ou segurança.

Etapa01–Escolha dos palestrantes,elaboração de apostilas e material gráfico.

Etapa02–Alimentação para as palestras.

Etapa03 –Roda de conversa sobre culturas e os assuntos e conteúdos abordados.

Meta 04– Realização de oficinas de empreendedorismo, mercado e marketing, voltadas para instigar o protagonismo e o talento dos participantes para criação de marca e logo marca, sempre deixando clara a importância de manter a identidade cultural de cada participante.

Etapa 01- Compra de material de consumo e expediente.

Etapa02–Contratação dos oficineiros para a realização das oficinas, confecção de apostilas e material gráfico.

Etapa03–Participantes apresentam suas ideias de marcas e/ou logo,em cartazes e fazem uma avaliação do projeto.

Etapa04– Roda de conversa e perspectiva de continuidade do projeto.

Etapa05–Elaboração de relatório final e prestação de contas.

Etapa 06 – Apresentação dos produtos exposição e/ou desfile;

Instituto Cultural
Filhos de Aruanda
CNPJ: 26.682.222/0001-25



Etapa 07-Escolha de local para confraternização compra de salgados e entrega de certificados.

Metodologia:

Uma dimensão importante a ser observada no desenvolvimento deste projeto é o respeito aos saberes e fazeres de cada um dos participantes. Por isso, a escolha de todo material até o final do projeto é estratégica, na medida em que no ato de produzir estão envolvidos em todos os processos históricos e culturais que têm que ser reconhecidos como legítimos e que são parte da identidade dos participantes, respeitando o artigo 58 do ECA. Portanto, neste momento em que o país é assolado pela pandemia, e com o crescimento do desemprego, a postura de qualquer iniciativa, tem que ser de profundo reconhecimento dos seus repertórios culturais e produtivos, contribuindo para um desenvolvimento com justiça social, como forma de superação das desigualdades no Brasil auxiliando com o objetivo sustentável 5 e 10 da Agenda 2030 da ONU, a partir do direito ao desenvolvimento e pela adoção de medidas contra a pobreza trabalhando dentro do OSD 1 da Agenda 2030; Respeitando sempre a cultura os saberes de cada participante.

O projeto irá realizar todas as atividades, preservando o sentido, de coletividade e de solidariedade, incluindo as advindas da economia criativa, autogestão e comércio justo e criativo, apropriação coletiva do saber e dos resultados das atividades criativas e populares na área de comercialização. A prefeitura e as secretarias municipais serão convidadas para acompanharem algumas oficinas e distribuir material gráfico, bem como dialogar com os participantes. Outra dimensão a ser incorporada passa pela equidade a ser fortalecida nas atividades produtivas, valorizando a participação equânime entre homens e mulheres, população LGBT e deficientes.

Primeiro Passo- Reunião da equipe para preparação do espaço do projeto. Articulação com órgãos públicos a exemplo do do sistema "S" e secretarias municipais e a também universidade como possíveis parcerias.

Segundo Passo-Criação de Plano de Trabalho para as Oficinas a serem administradas. Definição dos locais de atendimento, cronograma, carga horária e materiais necessários ao projeto.

Terceiro Passo-Realização das oficinas, com lista de presença, registro fotográfico, a avaliação dos participantes, dos oficinairos e da equipe do projeto.

Quarto Passo-Avaliação geral do projeto e equipe, e confraternização.

Quinto Passo – Produção de relatório e prestação de contas.

A oficinas serão sempre em contra turno escolar e nos sábados priorizando a participação de todos os beneficiários do projeto.

Todos os participantes irão ganhar apostilas referentes a todos os assuntos abordados, além de certificados de cada oficina, palestra e do projeto em geral.

As aulas serão divididas entre aulas práticas e aulas teóricas, para melhor otimizar o conhecimento de cada um dos participantes.

Os alunos serão divididos em suas áreas de conhecimento e afinidade, como desenho, redes sociais, operacionalização e gestão. Mas todos receberão conhecimentos básicos e específicos de cada área do projeto.

Durante o projeto os beneficiários, familiares, os oficinairos e a organização responderão questionários qualitativos para que de forma contínua o Instituto possa melhorar a metodologia, o material entregue e todo o projeto em si possa poder ser melhorado para atender a comunidade que se destina.

O Instituto ainda fará a prestação de contas por meio de fotos, questionários, lista de presenças, recibos, notas e demais documentos necessários.

Público-Alvo: Este projeto se destinasse a jovens e crianças (dos 10 aos 18 anos incompletos) que vivem em comunidades e bairros em vulnerabilidade social e/ou instituições de acolhimento. Esses bairros bem como essas instituições tendem a ser a camada mais pobre da sociedade em sua maioria de população negra (pretos e pardos), ora seja pela etnia ou pelo local onde vivem essas crianças e jovens são muitas vezes marginalizadas, sem acesso a certos conhecimentos sobre cultura, sobre possibilidades diferentes de comercialização ou empreendedorismo, este projeto tem um vasto campo para explorar com a cultura criativa, economia solidária, produção e comercialização de produtos.

Estrutura/Funcionamento/Local de Execução:

O projeto será realizado e executado na sede do Ponto de Cultura Instituto Cultural Filhos de Aruanda.

O projeto será realizado as terças, sendo pela manhã das 09:00 as 10:30 e a tarde das 14:30 as 16:00, e aos sábados das 09:00 as 11:00 para as idades de 10 aos 13 anos 12 meses e 29 dias.

As Quartas das 09:00 as 10:30 e a tarde das 14:30 as 16:00, e aos sábados das 09:00 as 11:00, para as idades de 14 aos 17 anos 12 meses e 29 dias.

A sede do Ponto de cultura, conta atualmente com dois banheiros, cozinha, área, refeitório, sala para aulas de dança e teatro, sala de reuniões, escritório, biblioteca, dispensa, almoxarifado, sala de vídeo e sala de artesanato.

Instituto Cultural
Filhos de Aruanda



Mantenedores/Apoiadores: O projeto será executado pelo Ponto de Cultura Instituto Cultural Filhos de Aruanda, com recursos do Edital 001/2021/COMDICA e outros que vierem a ser arrecadados pelo Instituto seja por captação ou por doações.

O Instituto buscará apoio da Secult, SMS, SMCAS e SMMA, para palestras e distribuição de material gráfico.

Recursos Humanos do Projeto:

Coordenador de Projeto -

Assistente Social/Psicóloga -2 horas semanais

Pedagoga – 4 horas por semana

Educador Social- 4 horas por semana

Auxiliar administrativo – 4 horas por semana

Auxiliar de oficinas – 6 horas por semana

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

META	DESCRIÇÃO DA META	UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
Meta 01	Realizar reunião com a equipe do projeto para planejamento final apos receber o recurso e abrir as inscrições.	1(reunião por mês) 60 beneficiários	12 60 beneficiários	1º mês após liberação de recursos Em até 30 dias	15 dias após recurso Em até 30 dias
Meta 02	Elaboração de oficinas de desenho, mídias digitais, estamperia e serigrafia	Oficinas	03	2º mês após liberação de recursos	Até o último mês de projeto
Meta03	Elaboração de no mínimo duas palestras com assuntos transversais, como saúde e/ou segurança.	Palestra	10	3º mês após liberação de recursos	Até o último mês de projeto
Meta 04	Realização de oficinas de empreendedorismo, mercado e marketing, voltadas para instigar o protagonismo e o talento dos participantes para criação de marca e logo marca, sempre deixando clara a importância de manter a identidade	Oficinas	02	3º mês após liberação de recursos	Até o último mês de projeto

Instituto Cultural
Filhos de Aruanda
CNPJ: 26.682.222/0001-25



cultural de cada participante.

*O Cronograma de Execução descreve a implementação do projeto em termos de metas, etapas ou fases, bem como prazos.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS E CONSEQUENTES
Meta 1	6.000,00	8.000,00	800,00
Meta 2	3.000,00	1.000,00	2.500,00
Meta 3	6.000,00	8.000,00	5.500,00
Meta 4	4.500,00	800,00	1.500,00

*O Cronograma de Desembolso descreve os valores que serão desembolsados no decorrer do projeto.

PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS

NATUREZA DA DESPESA	ESPECIFICAÇÃO	VALOR SOLICITADO
DESPESAS CUSTEIO/CORRENTE		
CUSTEIO	OFICINEIRO	R\$ 6.000,00
CUSTEIO	MINISTRANTE	R\$ 2.800,00
CUSTEIO	ALIMENTAÇÃO	R\$ 2.400,00
CUSTEIO	COMBUSTIVEL/DESLOCAMENTO	R\$ 1.249,92
CUSTEIO	Auxiliar de Oficina	R\$ 1.000,00
CUSTEIO	Psicóloga e Assistente Social	R\$ 1.640,00
CUSTEIO	Auxiliar administrativo	R\$ 1.800,00
CUSTEIO	Material de consumo/Higiene/Limpeza	R\$ 1.899,96

Instituto Cultural
Filhos de Aruanda
CNPJ: 26.682.222/0001-25



CUSTEIO	Material de Expediente	R\$ 1.560,00
CUSTEIO	Divulgação	R\$ 2.899,92
CUSTEIO	Camisetas	R\$ 2.500,00
CUSTEIO	Material para estampas	R\$ 8.000,00
CUSTEIO	Educador Social	R\$ 13.200,00
CUSTEIO	Coordenador	R\$ 4.100,00
CUSTEIO	Tinta de impressora	R\$ 600,00
CUSTEIO	Apoio Juridico	R\$ 1.599,96
CUSTEIO	Contador	R\$ 2.400,00
Total de Despesas Custeio/Corrente		R\$ 55.649,76
DESPESAS CAPITAL/INVESTIMENTO		
NATUREZA DA DESPESA	ESPECIFICAÇÃO	VALOR SOLICITADO
PERMANENTE	01 COMPUTADOR DEKSTOP	R\$ 3.000,00
PERMANENTE	01 NOTBOOK GAMER-PARA OFICINAS	R\$ 6.000,00
PERMANENTE	01 IMPRESSORA DE SUBLIMAÇÃO	R\$ 2.700,00
PERMANENTE	02 MÁQUINA DE ESTAMPAR	R\$ 8.000,00
PERMANENTE	01 IMPRESSORA TANQUE DE TINTA	R\$ 1.300,00
PERMANENTE	02 CAFETEIRA INDUSTRIAL	R\$ 1.000,00
PERMANENTE	01 TV 50'	R\$ 2.700,00
PERMANENTE	01 PROJETOR	R\$ 2.750,00
PERMANENTE	01 CAIXA DE SOM	R\$ 900,00
Total de Despesas Capital/Investimento		R\$ 28.350,00
Total de Despesas Geral		R\$ 83.999,76



*O **Plano de Aplicação** refere-se ao desdobramento das despesas que se farão necessárias para o cumprimento dos objetivos propostos. Tais gastos devem, entretanto, ser desdobrados conforme os elementos de despesa previstos nas normas de contabilidade pública. Cada elemento de despesa possui um nome, podendo ser despesas de capital/investimento e despesas de custeio/corrente.

***Despesas de Capital/Investimento:** os recursos aplicados no patrimônio, tais como, aquisição de equipamentos e materiais permanentes (aquele que, em razão de seu uso corrente, não perde a sua identidade física, e/ou tem uma durabilidade superior a dois anos).

***Despesas de Custeio/Corrente:** os recursos aplicados nas despesas com prestação de serviços, pagamento de recursos humanos, aquisição de materiais de consumo (aquele que, em razão de seu uso corrente e da definição da Lei n. 4.320/64, perde normalmente sua identidade física e/ou tem sua utilização limitada a dois anos), diárias, passagens, etc.

*Os Projetos participantes do **Edital de Chamamento Público n °01/2021**, deverão conferir a listagem do Anexo XII, do Edital, para ciência dos materiais considerados permanentes e de consumo.

SOLICITAÇÃO

Após a apresentação da documentação exigida e diante do exposto.

Pede Deferimento.

Rua Grande 17 maio 2022

LOCAL E DATA

Instituto Cultural
 Filhos de Aruanda
 CNPJ 26.682.222/0001-25

PROPONENTE

APROVAÇÃO

() APROVADO

() NÃO APROVADO

LOCAL E DATA

SECRETÁRIO MUNICIPAL

Edmar Souza da Silveira
 Secretário de Município de Cidadania e Assistência Social
 Matrícula 15740