



Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DO RIO GRANDE
Gabinete de Compras e Licitações e Contratos

CONCORRÊNCIA 002/2014 – CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA
RESPOSTAS AOS QUESTIONAMENTOS

1) No Item 04 do Anexo II – Briefing – problemas de Comunicação entenda-se como “qualitativa” os projetos menos palpáveis e que são pouco ou não divulgados. Tomamos como exemplos:

a) Setor imobiliário – ações e projetos em prol da construção de moradias populares, financiamentos etc...

b) Saúde – Atendimento e distribuição gratuita de remédios, contratação de profissionais, atendimento nos postos etc...

c) Segurança – Investimentos na guarda Municipal, aquisição de viaturas, repasse de material para a Brigada Militar, câmeras de monitoramento etc...

d) Saneamento Básico/ Impacto Ambiental – Sistema de esgoto e de tratamento de resíduos, coleta de lixo e inertes, destinação etc...

* podem ser utilizados Projetos já executados, Projetos em execução e Projetos aprovados e ainda não iniciados.

2) Deverão ser criadas no mínimo 05 cinco peças constantes no Item 05 do Anexo II – Briefing, poderão ser criadas até 07 (sete) peças desde que mencionadas no referido Item. Ideias diferentes das mencionadas não serão avaliadas, portanto não pontuarão.

3) No Item 12.1.1. estão descritos os valores dos descontos a serem avaliados, os descontos intermediários aos indicados terão arredondamento para faixa menor, por exemplo: desconto de 40% será pontuado com 05 (cinco) pontos.

4) O valor sugerido no Item 7.3.1 a) R\$ 105.000,00 descreve o valor final e deverá englobar todos os custos para produção e veiculação por um período de 20 dias (Item 7.3.)

5) Erros de digitação:

a) No item 13.1.1. Onde se lê – “melhor proposta para a Câmara Municipal”, Leia-se - melhor proposta para a Prefeitura Municipal.

b) A numeração dos itens passa do Item 7.5. para 8.6. – Não existem informações suprimidas senão apenas erro de digitação, a numeração será mantida mesmo que errônea para não criar dúvidas quanto a identificação dos Itens.

c) No Anexo II – Briefing – desconsiderar o texto “no entanto, se comparado ao índice de...”

Sugerimos como parcerias para pesquisa:

a) Gabinete Executivo – GABEX – Fone – (53) 3233.6059

b) Secretaria de Município de Comunicação e Relações Institucionais – SMCRI - Fone – (53) 3233.7281

c) Secretaria e Município de Desenvolvimento, Inovação, Emprego e Renda – SMDIER - Fone – (53) 3233.8421

d) Site: www.riogrande.rs.gov.br

Clair Vieira Wangdon
Comissão Permanente de Licitações

Jefferson Alonso dos Santos
Chefe do Gabinete de Compras,
Licitações e Contratos