

Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DO RIO GRANDE

GABINETE DO PREFEITO

Termo de Referência

O objeto da presente licitação é a contratação de empresa para a prestação de serviços de assessoria e treinamento em gestão estratégica de comunicação, visando o aperfeiçoamento e a qualificação do **Prefeitura do Rio Grande** em suas rotinas internas e no serviço Municipal, num total de 40 (quarenta) horas mensais, pelo prazo de 12 meses, podendo ser prorrogado por no máximo 5 anos considerando reajuste de preço anual segundo o Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, ou outro índice que venha o substituir, conforme segue:

DETALHAMENTO DO OBJETO

Concepção e planejamento do Plano de Comunicação que contemple o universo dos programas institucionais da Prefeitura do Rio Grande prevendo ações de divulgação;

Comunicação com foco no público interno, visando o aprimoramento da integração entre as áreas da Prefeitura do Rio Grande.

Avaliação e acompanhamento dos programas do ponto de vista de comunicação e ações **da Prefeitura do Rio Grande**, identificando impacto sobre públicos-alvos, aumentando transparência nos serviços públicos para a população e propondo correção de rumo no processo de comunicação, quando necessário;

Atendimento à imprensa estadual e nacional, por meio de canais físicos e eletrônicos;

Capacitação da equipe **da Prefeitura do Rio Grande** na área de comunicação, em atividades individuais e em grupo;

Avaliação e análise de cenários e tendências para orientação da comunicação da Prefeitura do Rio Grande;

Prevenção de situações de risco e atuação no gerenciamento de crises que possam afetar a imagem **da Prefeitura do Rio Grande** e do município;

Apoio e reforço de comunicação às ações **da Prefeitura do Rio Grande**, com objetivo de focar no que é mais relevante socialmente;

Produção, divulgação e manutenção atualizada um banco de sugestões de pautas para imprensa;

Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DO RIO GRANDE

GABINETE DO PREFEITO

Geração de conteúdo, com redação, edição e revisão de textos jornalísticos estratégicos para canais físicos e eletrônicos, direcionados a veículos de comunicação estaduais e nacionais;

Geração de conteúdo, com redação, edição e revisão de artigos jornalísticos para publicação em veículos de comunicação estaduais e nacionais;

Elaboração de programa de visitas de jornalistas e formadores de opinião de veículos estaduais a locais de interesse **da Prefeitura do Rio Grande**, para divulgação de seus programas e eventos;

Articulação de reuniões com autoridades e públicos estratégicos, tais como workshops, seminários, congressos, feiras, cafés da manhã, almoços, jantares, com foco em atração de investimentos e divulgação de projetos do município;

Produção de mapa de temas sensíveis com oportunidades e riscos para a Prefeitura do Rio Grande

Análise dos resultados de pesquisas de opinião pública de avaliação de imagem e impacto de programas e ações da Prefeitura do Rio Grande, para apontar potenciais correções de rumo no processo de comunicação.

Rio Grande, 08 de julho de 2021.

FÁBIO DE OLIVEIRA BRANCO
Prefeito Municipal