



Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DO RIO GRANDE
Gabinete de Compras, Licitações e Contratos

CONCORRÊNCIA 002/2014

ANEXO II – DETALHAMENTO DO PROJETO - BRIEFING

1. Apresentação

O município de Rio Grande vive um momento de grande expectativa devido à implantação de um Polo Naval e *Offshore* na área de seu Porto Organizado e todo potencial de crescimento econômico que um empreendimento desta magnitude significa para a economia local e regional. Diferentemente de outros polos industriais similares no país, a excentricidade do mesmo em relação a um centro metropolitano e dos principais polos industriais potenciais fornecedores dessa nova cadeia de produção, capaz de supri-lo em suas necessidades de bens industriais e de serviços, impactará de maneira contundente não apenas o município, mas também a região e o Estado.

Rio Grande: Conforme FEE/RS (2012), o município de Rio Grande é constituído de uma área geográfica de 2.813,9 km² apresentando uma população de 198.051 habitantes, o que proporciona uma densidade de 70,4 ha/ km².

Quanto à riqueza, o Produto Interno Bruto – PIB do município, em 2010 foi de R\$ 7,7 bilhões, correspondendo em termos per capita a R\$ 39.228,00, com uma renda per capita mensal de R\$ 3.269,00. Comparado ao PIB de 2006, que foi de R\$ 3,5 bilhões, o município teve um crescimento de 122,48%. Na comparação com o Estado, (que registra renda per capita de R\$ 23.606,00 em 2010), o município de Rio Grande possui um PIB per capita 39,82% maior do que o PIB per capita estadual. No entanto, se comparado o índice de

O mercado de trabalho do município possui, segundo os dados da RAIS e do CAGED (2012), um estoque de empregos formais, com carteira de trabalho assinada, de 49.773 em 2012. Se for analisado este volume em relação aos empregos gerados em 2006 (de 35.096), tem-se um aumento de 41,81% no número de empregos com carteira de trabalho assinada no município de Rio Grande. Este aumento expressivo do volume de emprego formal no município é explicado pelo avanço nas obras necessárias à criação de uma infraestrutura, bem como as próprias construções das plataformas demandadas pela Petrobras, que começaram



Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DO RIO GRANDE
Gabinete de Compras, Licitações e Contratos

a ser realizadas no início de 2006 com a construção da plataforma (P53) pela empresa Quip. Atualmente esta empresa encontra-se na fase de acabamento das plataformas (P55), (P58) e P(63). Além destas plataformas, a Empresa Ecovix, sediada na região, encontra-se na fase inicial da construção do primeiro dos oito cascos de navios do tipo *Floating Production Storage and Offloading* - FPSO, e construção de três navios sonda contratados pela Petrobras junto a Empresa, gerando um total de US\$ 11 bilhões em investimentos.

Este volume expressivo de investimentos fez com que aumentasse a demanda por profissionais qualificados no setor. O Município de Rio Grande não possuía número suficiente de profissionais para atender esta demanda, para tal foram alistados profissionais de outros municípios, de outros estados e até mesmo de outros países, aumentando significativamente a população através desta migração. O aumento da população causa gargalos nas estruturas deixando em desconforto os moradores locais.

2. Projeto:

Promover e divulgar as ações implementadas pelo poder executivo municipal para melhoria nas estruturas visando amenizar o impacto causado com o aumento expressivo da população.

- Áreas a serem priorizadas pela divulgação:

- a) saúde**
- b) segurança**
- c) mobilidade urbana e acessibilidade**
- d) saneamento básico**
- e) impacto ambiental**
- f) setor imobiliário**

3. Objetivos:

- Formar no cidadão a consciência do coletivo e despertar o amor e o respeito por sua cidade.



Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DO RIO GRANDE
Gabinete de Compras, Licitações e Contratos

- Mostrar aos cidadãos os projetos da Administração, fazendo-o entender a importância do trabalho desenvolvido e os benefícios dos atos do município em curto, médio e longo prazo.
- Divulgar as ações do executivo municipal com suas implicações e limites formais e legais.
- Mostrar com transparência os seus atos e suas conseqüências.
- Implantar o sentimento de transparência entre os munícipes, de maneira que fique evidente que só não se informa quem realmente não tiver interesse.
- Apresentar como a Prefeitura percebe as demandas da sociedade e como ela responde e busca atender a estas finalidades.

4. PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

- A população em geral, costuma observar os grandes projetos, aqueles palpáveis, realizados pela administração municipal, por isso, um dos maiores problemas é a não valorização, por falta de conhecimento, de atividades qualitativas que a Prefeitura desenvolve no dia a dia.
- Há também baixo aproveitamento dos meios de comunicação para divulgação dos atos da administração pública. É necessário identificar as estruturas formais e informais de comunicação presentes no Município e região.
- A falta de estrutura da unidade de comunicação, sem equipamentos e com pouca mão de obra apropriada, limita as produções publicitárias, tão importantes para a divulgação e a fixação da imagem da administração. A inserção de uma agência nesse contexto profissionaliza e dá qualidade às produções, aumentando o grau de transparência entre a prefeitura e a comunidade.

5. PEÇAS A SEREM CRIADAS PARA DIVULGAÇÃO:

- **VT (vídeo tape) para televisão e cinema com tempo mínimo de 30”;**
- **spots para rádio e carro de som com tempo mínimo de 30”;**
- **cartazes para outdoors**
- **cartazes para busdoor**
- **impressão de banners físicos**
- **anúncio para jornais, tamanho ½ (meia) página**
- **anúncio para revistas, tamanho 01 (uma) página**



Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DO RIO GRANDE
Gabinete de Compras, Licitações e Contratos