

#CampanhaSejaMais:  
Doar é um gesto de amor

# REDE ACOLHER



Prefeitura Municipal  
do **RIO GRANDE**  
Aqui tem Governo Popular



20 de julho de 2020

# AÇÕES 1 E 2

## COLETA DE DONATIVOS E ENTREGA DE ALIMENTOS

### DONATIVOS RECEBIDOS

### METAS ATINGIDAS

Alimentos arrecadados: **25.918,437kg;**  
Material de limpeza e higiene pessoal: **6.449** itens;  
Roupas, cama e banho: **3.010** itens;

Cestas recebidas: **902;**

Total arrecadado através da Vakinha Online (FURG/CLD): **R\$ 37.470,70**  
Saldo atual: **R\$ 5.905,47** (ainda não computado)  
Total arrecadado na Vaquinha dos Grupos Não Governamentais:  
**R\$15.312,51**  
Valor doado pela Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias:  
**R\$ 10.800,00**

# AÇÕES 1 E 2

## COLETA DE DONATIVOS E ENTREGA DE ALIMENTOS

Alimentos arrecadados: **23.555,178kg** foram direcionados à Operação Acolhimento e grupos em situação de vulnerabilidade.

Material de limpeza e higiene pessoal: **3.610 itens** direcionados à Operação Acolhimento;

Roupas, cama e banho: **1600 itens** direcionados à Operação Acolhimento e às famílias cadastradas pelo Banco do Vestuário;

Cestas adquiridas pelo Município: 20.200

Cestas em processo de compra pelo Município: 5.500

Kits merenda SMEd: 2.372

Cestas Básicas entregues para as famílias: **21.596** (13kg em cada, totalizando **280.748kg**);

Quentinhas distribuídas na Comunidade M<sup>a</sup> dos Anjos: **550**;

Os valores arrecadados nas Vakinhas foram convertidos em insumos para a Operação Acolhimento, conforme notas anexadas no site.

O valor doado pela Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias será destinado à compra de insumos e materiais descartáveis para a Operação Acolhimento.

### DONATIVOS ENTREGUES

### METAS ATINGIDAS

# AÇÕES 1 E 2

## COLETA DE DONATIVOS E ENTREGA DE ALIMENTOS

A estratégia é mapear as lideranças comunitárias do território, a fim de fortalecer o contato destas organizações com a rede governamental para reforçar a campanha de doativos para as famílias prioritárias. Para isso, foram estabelecidos 4 passos:

- **Passo 1:** Mapeamento e cadastramento destas lideranças através do Formulário Google;
- **Passo 2:** Construção de um grupo no WhatsApp com estas lideranças e com os trabalhadores do território, enquanto um canal de comunicação;
- **Passo 3:** Construção de vídeos informativos que irão nutrir o grupo a partir dos temas mais recorrentes.
- **Passo 4:** Compartilhamento do Formulário de Cadastro das Famílias enquanto ferramenta de padronização das informações, a serem utilizados pela rede não governamental.

### AÇÃO ESTRATÉGICA

# AÇÃO 3

## OPERAÇÃO ACOLHIMENTO

### ATENÇÃO À POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DA RUA

Modalidade de atendimento nos 120 dias de Operação Acolhimento:

**100** vagas no Centro de Eventos no início da Operação (de 24 março até 31 de maio);

**4.317** atendimentos Consultório na Rua;

**40** retornaram para a família;

**19** estão em atendimento pela Rede;

**30** evadiram e/ou dificuldade de cumprir o isolamento social e pacto de convivência;

**20** vagas na Assoran para higienização e almoço durante o dia;

**35** vagas na Assoran para pernoite e higienização;

**35** vagas no Abrigo Casa Lar (com início em junho até o presente momento) - nova modalidade do abrigo para um novo espaço em função do alagamento no Centro de Eventos e da adesão ao pacto de convivência.

\*Está sendo organizada a estrutura para **isolamento** em casos positivos e a **triagem** para novos abrigados;

**23** pessoas aderindo a proposta, que inclui distanciamento social.

## METAS ATINGIDAS

# AÇÃO 3

## OPERAÇÃO ACOLHIMENTO

### METAS ATINGIDAS

#### GRUPOS DE ALIMENTAÇÃO

120 jantás diárias

Projeto Esperança Viva, Mais que Amigos do Bem, Anjos da Noite, Quinta-feira Santa, Comunidade Renascer no Espírito, RG Sem Fome, Projeto Social Amor e Caridade.

#### APOIADORES

Almoços de segunda à sexta-feira Casa Lar - Restaurante Popular  
Almoços nos finais de semana Casa Lar - Marinha do Brasil

#### ALIMENTAÇÃO

**43.370** refeições produzidas nos 120 dias de Operação:

**35.720** direcionadas ao Abrigo - Centro de Eventos, atualmente Casa Lar / 4 refeições por dia;

**2.250** destinadas à ASSORAN;

**5.400** para a População em Situação de Rua que se encontram na rua.

# AÇÃO 3

## OPERAÇÃO ACOLHIMENTO

### MONITORAMENTO REDE ACOLHER RUA

Pessoas estão sendo monitorados pela equipe de Abordagem Social, Consultório na Rua e Centro POP:

40 retornaram para a família ou moradia;

16 possuem rotatividade de permanência nas ruas, pensões e/ou hotéis;

22 pessoas possuem ponto fixo de permanência no centro da cidade e/ou geladeira comunitária;

36 permanecem aos arredores da ASSORAN, por vezes acessando o serviço.

## AÇÃO ESTRATÉGICA

Afim de qualificar a ferramenta de monitoramento foram criados três Formulários de Integração de Informações para os subgrupos (1, 2 e 3).

### PLANO DE ISOLAMENTO

Em caso de suspeita de contaminação por COVID-19, a pessoa em situação de rua com indicação de isolamento será encaminhada para o Centro POP.

### AVANÇOS NA CASA LAR

Melhorias estruturais e Projeto Horta em parceria com a SMCSU e SMDP.

# AÇÃO 4

## MONITORAMENTO DAS INSTITUIÇÕES DE ACOLHIMENTO E RESIDENCIAIS

### METAS ATINGIDAS

Número de instituições atendidas: 35;  
Número de assistidos: 677;  
Visitas de Monitoramento: 76.



# AÇÃO 4

## MONITORAMENTO DAS INSTITUIÇÕES DE ACOLHIMENTO E RESIDENCIAIS

### PLANO DE ISOLAMENTO

- Contrato estabelecido entre a SMCAS e a Associação do Pessoal da Caixa Econômica Federal do Rio Grande do Sul – APCEF/RS, para acolher idosos com autonomia em situação de vulnerabilidade, que necessitem de isolamento domiciliar e suas residências não oferecem condições de isolamento;
- Compra de mais 10 vagas em ILPI para acolher idosos(as) que precisarem de acolhimento, neste período, para fazer o isolamento até serem incluídos com os outros residentes;
- Construção de uma estratégia de isolamento dentro das instituições de acolhimento de crianças e adolescentes. Onde, em caso de suspeita será destinado um espaço isolado dentro da instituição para evitar contaminação dos demais abrigados.

## AÇÃO ESTRATÉGICA

# AÇÃO 5 DISQUE ACOLHER

## METAS ATINGIDAS

15.585 Atendimentos.

## AÇÃO ESTRATÉGICA

Descentralização dos atendimentos realizados pelo Disque Acolher.

# REDE QUE ATUA

## SOCIEDADE CIVIL

### ENTIDADES EMPRESARIAIS

Rede de Supermercados; Rede de Farmácias São João; Refinaria Riograndense; UNICRED; Empresa de Pescado; Banco de Alimentos; Mesa Brasil; CDL Rio Grande., Vetorial Net.

### ENTIDADES COMUNITÁRIAS, RELIGIOSAS E FILANTRÓPICAS

AMABGV; Comitê Cidadania; ASSORAN; Mitra Diocesana; Nova Esperança; Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil; Comunidade Vida Nova; Casa de Resgate; Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias; Igreja Luterana; Igreja do Salvador; Igreja Adventista do Sétimo Dia; União Espírita; Conselho dos Pastores Evangélicos.

### GRUPOS DE ALIMENTAÇÃO E APOIADORES

Projeto Esperança Viva/ADRA; Mais que Amigos do Bem; Anjos da Noite; Quinta-feira Santa; Comunidade Renascer no Espírito; RG sem fome; Restaurante Casa Barroco; Restaurante EGOS; Ponto Kente; Churrascaria Rios; Parrilla Vaqueria Del Mar, Restaurante Eskina, Grupo Tropicilha Solidária.

### SINDICATOS

APROFURG; Sindigêneros; SINTERG.

## PODER PÚBLICO

### EXECUTIVO MUNICIPAL

GABEX; GPPE; SMEd; SMS; SMCAS; Defesa Civil; SMCSU; SMMA; Coordenadoria de Políticas Públicas para os Povos Indígenas; Banco do Vestuário; Restaurante Popular.

### ENTIDADES ESTADUAIS E FEDERAIS

Associação das Defensoras e Defensores Públicos do Rio Grande do Sul; Superintendência do Porto do Rio Grande; IFRS; FURG; Marinha do Brasil.